•政府增发货币的主要原因是避免失业率上升

•实证表述:试图描述世界是什么样的观点

•规范表述:试图描述世界应该是什么样的观点

•贸易的利益来源于比较优势（机会成本的不同）

•正常物品：在其他条件相同时，收入减少引起需求量减少的物品

•低档物品：在其他条件相同时，收入减少引起需求量增加的物品

•当一种物品价格上升/下降引起对另一种物品需求量增加/减少，这两种物品被称为替代品

•当一种物品价格下降/上升引起对另一种物品需求量增加/减少，这两种物品被称为互补品

•需求下降表现为需求曲线向左移动、需求增加表现为需求曲线向右移动

•供给下降表现为需求曲线向左移动、供给增加表现为需求曲线向右移动

•市场会自然而然地向均衡靠拢

•需求价格弹性：衡量买者需求的价格敏感程度。如果一种物品的需求量对价格变动的反应很大，则这种物品的需求是富有弹性的；反之则是缺乏弹性的

•当需求富有弹性时，价格上升,收益减少；当需求缺乏弹性时，价格上升,收益增加；当需求具有单位弹性时，价格上升,收益不变；

•需求收入弹性：衡量消费者收入变动时需求量如何变动:

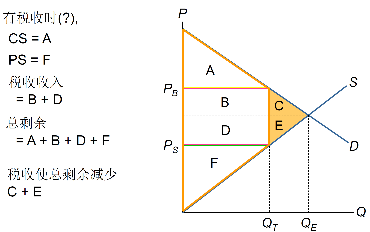
•正常物品的需求收入弹性为正数，而低档物品的为负数

•

•替代品的交叉价格弹性为正数，互补品的为负数

•无论对买者还是卖者征税，最后的市场价格，均衡数量以及税收归宿都是相同的。在这两种情况下，税收就像是在买者和卖者的价格中间打入了一个楔子

•当供给相对于需求更富有弹性时，买者承担大部分税收；当需求相对于供给更富有弹性时，卖者承担大部分税收

C+E被称为税收的无谓损失

•当供给/需求弹性小时，无谓损失更小；当供给/需求弹性大时，无谓损失更大。

•随着税收规模的增加，无谓损失增加的更快，税收收入呈先增加后减少的状态。

•边际成本/产量=(成本or产量的变化量)/(产量or成本)

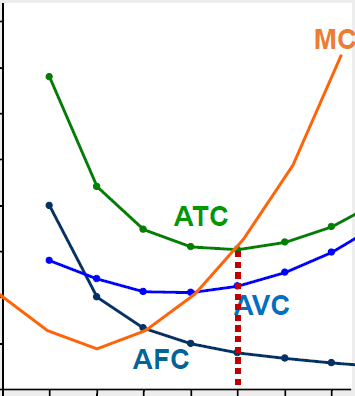
•生产函数随着投入的增加趋于平缓，边际成本越来越大，总成本曲线越来越陡峭

•在典型企业，MC曲线分别从ATC和AVC曲线最低点穿过

•ATC一定先下降后上升，AFC一定下降

•ATC底端是企业的有效规模，MC曲线是企业的供给曲线

•产量低时规模经济常见，大型组织常常规模不经济

•ATC最低点时规模最经济

•MR= MC时的产量是利润最大化的产量

•MC曲线是每个企业的供给曲线

•如果在短期内停止营业，不必支付可变成本，仍必须支付固定成本；如果在长期内退出市场，没有任何成本

•沉没成本应该与决策无关：无论你做怎样的决策，你都必须支付它们

•在短期内，固定成本是一种沉没成本：无论企业决定生产或停止营业，都必须支付固定成本。因此，固定成本的大小不影响是否停止营业的决策

•企业停止营业的标准是：如果P<AVC，停止营业，反之则继续营业

•竞争企业的短期供给曲线是MC在AVC上的部分，长期供给曲线是MC在LRATC上的部分

•长期来看，如果P<ATC，则企业退出市场，反之，则进入市场

•竞争企业的利润（损失）：价格和平均总成本之间的面积。先找MC和MR曲线相交对应的Q，再找Q对应的ATC，最后求面积

•短期市场供给曲线：在每个价格上的市场供给量Q是这个价格时所有企业的供给量q的总和

•在长期均衡中，仍然留在市场的企业的经济利润为0，故P=最小的ATC，且每一个企业都在有效规模q\*上生产

•长期市场供给曲线是水平直线，即P= minATC

•企业的进入与退出使竞争市场的长期供给完全有弹性

•如果一个企业是其产品唯一的卖者，而且其产品没有相近的替代品，那么这个企业就是一个垄断企业

•垄断企业具有市场势力，是价格的制定者（经济利润>0）；一个竞争性企业则没有市场势力，只能接受市场价格

•垄断产生的基本原因是进入壁垒

•壁垒形成的三个原因：

•生产所需要的关键资源由单个企业所拥有

•政府给予单个企业排他性生产某种物品或劳务的权利（e.g.专利）

•自然垄断：一个企业能够以低于其他企业的成本向整个市场供应一种所需的物品或劳务（往往是由于规模经济）

•自然垄断特点：

1.固定成本很大，而边际成本很小，从而在市场上，平均总成本总是在下降

2. 现有企业的ATC<新进入者的ATC，存在进入门槛

•垄断企业的需求曲线斜向右下，MR≠P，AR=P

•增加产量对收益的两种影响：

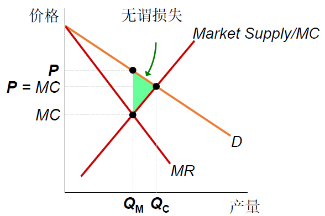
•产出效应：更高的产出增加收益

•价格效应：价格下降减少收益

•如果价格效应超过产出效应，MR甚至为负

•垄断者利益最大化：MR=MC。先找MR=MC对应的Q,再找Q对应的垄断企业需求曲线上的价格（垄断者把消费者为那个数量所愿意支付的最高价格作为市场价格）

•垄断者的利润= (P–ATC) x Q

•垄断会导致无谓损失

•完全竞争市场：求Q时曲线交点是D和MC

•垄断市场：求Q时曲线交点是MR和MC

•价格歧视：以不同价格向不同顾客出售同一种物品的经营做法（e.g.飞机票价）

•在价格歧视中所依据的特征是支付意愿：

•一个企业能对有更高支付意愿的买者收取一个更高的价格，从而来增加利润

•在完全价格歧视中，没有无谓损失

•垄断竞争的市场特征：许多卖者向许多买者出售不同的产品，企业自由进入和退出市场

•单个垄断竞争企业的短期决策：P>MC, MR=MC

•垄断竞争条件下，短期来看，企业行为和垄断企业的行为相似；长期来看，进入和退出市场直到D与ATC相切时停止，经济利润=0，

•完全竞争市场:P=MC=MR，无无谓损失，无进入壁垒

•垄断市场:P>MC=MR，有无谓损失，有进入壁垒

•垄断竞争市场:P>MC=MR，有无谓损失，无进入壁垒

•寡头：只有少数几个卖者提供相似或相同产品的市场结构（e.g.石油公司）

•勾结：一个市场上的企业之间就生产的产量或收取的价格达成的协议（比如选择利润最大化的产量和价格）

•卡特尔：市场实际上就是一个垄断市场

•对于寡头企业而言，合作是困难的

•纳什均衡：两方均选择对自己占优的策略，且均没有动机去改变（即寻找占优策略）

•宏观经济学：研究一国的整体经济运行及政府运用经济政策来影响经济运行

•对一个（没有贸易的）整体经济而言，收入必定等于支出，产出必定等于销量

•国内生产总值(GDP)是在某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。

•家里生产和消费而没有进入市场的大多数商品和服务，以及非法生产和销售的项目不在GDP内（不交税的不算在GDP内）

•特点：只包含最终物品的价格（价格只计算一次）；只包含现期生产的，不涉及过去生产的；在一个国家的地理范围内

•GDP=C+I+G+NX

•C：家庭除了购买新住房以外的支出

•I：用于资本设备、存货和建筑物的支出（包含家庭购买新住房）是对用于在未来生产物品与服务的物品的购买

•G：各级政府用于物品和劳务的支出（不包含转移支付）

•NX：出口减进口

•名义GDP：按现期价格计算的物品和劳务产出的价值量

•真实GDP：按不变的基年价格计算的物品与劳务产出的价值量

•GDP平减指数：衡量相对于基年价格的现期物价水平

•GDP平减指数=(名义GDP/实际GDP) \* 100

•通货膨胀:是指经济中物价总水平上升的情况

•

•

•引入更多的选择，可以增加生活质量

•实际利率=名义利率-通货膨胀率

•货币：经济中人们经常用于向他人购买物品与服务的一组资产

•性质：交换媒介；计价单位；价值储藏手段

•货币特性：价值储备低，流动性高

•货币供给：经济中流通的货币量：通货（实体货币）和活期存款（不包含定期存款）

•准备金率，R=准备金占所有存款的比例

•货币乘数：银行体系用1美元准备金所产生的货币量，等于1/R

•央行控制货币供给的三种工具：

•公开市场操作：买卖政府债券

•增加货币供给时购买，减少时售出

•法定准备金：影响银行放贷产生的货币量

•增加货币供给时降低，减少时提高

•贴现率：央行向商业银行放贷利率

•增加货币供给时降低，减少时提高

•央行通过公开市场操作来控制联邦基准利率

•提高联邦基准利率时出售债券，降低时售出

•P\*Y=M\*V

•P：物价水平；Y：真实GDP；P\*Y=名义GDP

•M：货币供给；V：货币流通速度

•通货膨胀的成本：

1.皮鞋成本：鼓励人们减少货币持有量时所浪费的资源

2.菜单成本：改变价格的成本

3.相对价格波动与资源配置不当：企业并不是同时提高所有物品的价格

4.税收扭曲：真实收入未增加，缴纳更多税

5.混乱与不方便

6.任意的财富再分配

•经济波动的三个事实：

1.经济波动是无规律的且不可预测

2.大多数宏观经济变量同时波动

3.随着产量减少，失业增加

•在短期内，名义变量(如货币供给或物价水平)的变动会影响真实变量(如产量或失业率)

•总需求曲线告诉我们在任何一种既定的物价水平时经济中所有物品与劳务的需求量

•总需求曲线向右下方倾斜

•财富效应：物价水平上升，消费下降；物价水平下降，消费提升（C）

•利率效应：物价水平上升，利率上升，投资降低；反之，利率下降，投资增加（I）

•汇率效应：物价水平上升，汇率提升，净出口减少；反之，汇率下降，净出口增加（NX）

•任何改变消费，投资，政府购买或净出口的事件----除开物价水平的变动----都会移动总需求曲线（即改变GDP的就会改变AD曲线）

•总供给曲线告诉我们在任何一种既定的物价水平时企业生产并销售的物品与劳务总量

•总供给曲线短期内向右上方倾斜,长期中垂直

•移动长期总供给曲线的任何事件都会使短期总供给曲线移动

•粘性工资理论：名义工资在短期中是粘性的，物价水平上涨，企业会倾向于让工人多生产或多雇佣工人

•粘性价格理论：许多价格在短期内是粘性的，物价水平上涨，需求会提高，产量增加

•错觉理论：物价水平上涨，企业误认为自己产品的相对价格提升，进而提高产量

•当实际物价水平背离预期时，产量就背离长期水平,但不完全性是暂时的

•自然产量率：一个经济在长期中当失业处于自然失业率（充分就业）时达到的物品与劳务的生产，取决于经济中劳动力，资本，自然资源的存量以及技术水平

•长期总供给曲线的移动：劳动或自然失业率变动；物质资本或人力资本变动；自然资源变动；技术知识变动

•AS曲线垂直时，AD波动不引起产量变动；AS向右上倾斜时，AD曲线的移动影响产量

•流动性偏好理论：影响货币需求的变量——Y，r，P，任一变量的增加都会导致货币需求的增加（Y：真实收入；r：持有货币的机会成本；P：价格）

•MS（货币供给）曲线垂直，MD（货币需求）曲线向右下倾斜，交点对应纵坐标为r，P和Y的变化带来MD的移动

•财政政策：政府决策者/财政部对政府支出和税收水平的确定

•扩张性经济政策：使AD曲线右移

•紧缩性经济政策：使AD曲线左移

•乘数效应：扩张性财政政策增加了收入，从而增加了消费支出时引起的总需求的额外变动

•边际消费倾向（MPC）：家庭额外收入中用于消费而不用于储蓄的比例

•（Y: 产量，G: 政府购买）

•MPC越大，消费对收入变动的反应越大，因此乘数也越大

•挤出效应:总需求移动的规模小于最初的财政扩张

•持久的减税会比暂时的减税增加更多的消费支出，使总需求曲线移动的幅度也更大

•政府购买对产量影响大于减税带来的影响

•政府购买可能会影响总供给

•货币政策对经济的影响有相当长的时滞

•自动稳定器：当经济进入衰退时，决策者不必采取任何有意的行动就可以刺激总需求的财政政策变动

•税制是最重要的自动稳定器